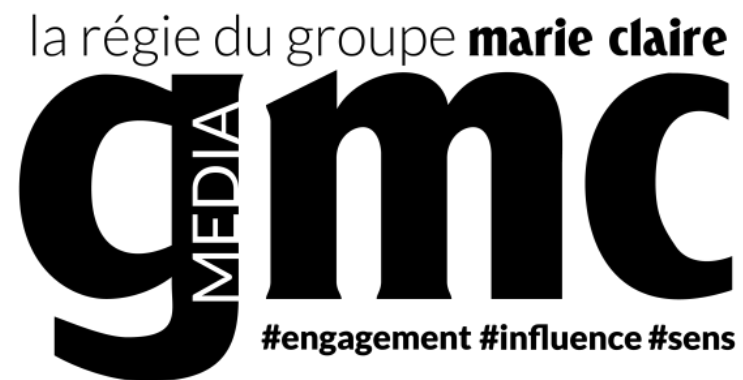




DISPLAY & VIDEO

2025



GROUPE
marie claire

RÉSEAU INTERNATIONAL D'ENVERGURE

29 ÉDITIONS À TRAVERS LE MONDE

PUISSANCE MONDIALE

87 MILLIONS DE CONTACTS

AUDIENCE GLOBALE

38M VU DIGITAUX

38M FANS, FOLLOWERS

11M LECTEURS PRINT

Groupe Marie Claire – Engager, Inspirer, Révéler

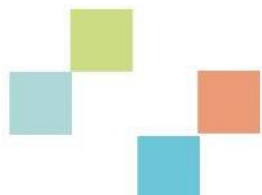
<https://www.gmc-media.com/>
Acteur référent de la communication féminine

Notre Mission : Inspirer & Éclairer les esprits

Notre mission est d'accompagner les femmes dans toutes les dimensions de leur vie, en leur proposant des contenus de qualité à forte valeur ajoutée. À travers nos supports print, digitaux, sociaux et événementiels, nous créons une relation de confiance et d'engagement avec des millions de lectrices, chaque jour.

Notre Vision : Donner du sens à l'information, révéler les tendances de demain

Nous engageons à proposer une information authentique, engagée, inclusive et en phase avec les préoccupations contemporaines. Mode, beauté, culture, société, développement durable : nous détectons les signaux faibles pour en faire les grandes tendances de demain.



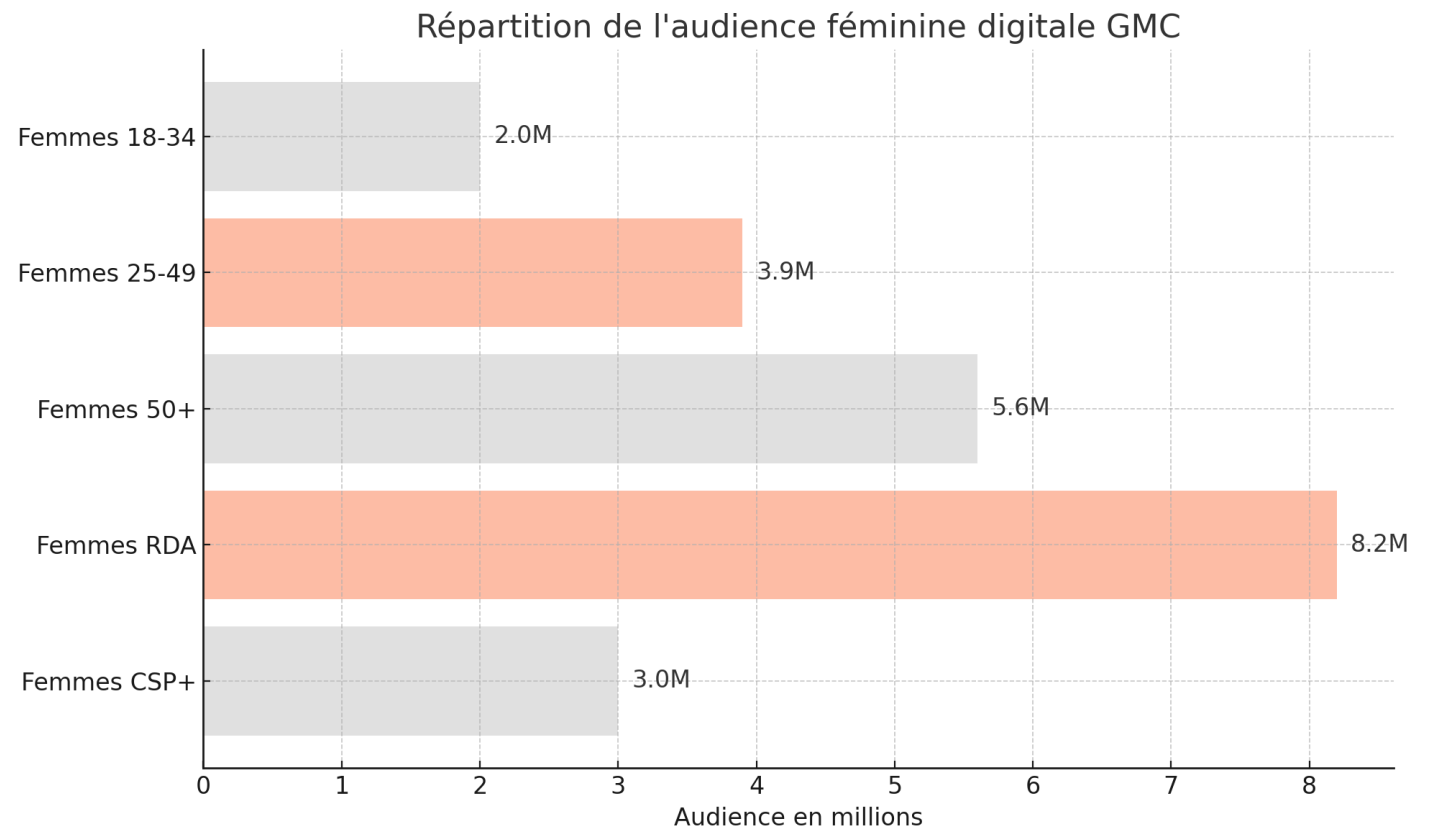
UNE AUDIENCE DIGITALE PUISSANTE ET QUALIFIÉE



14,5M VU

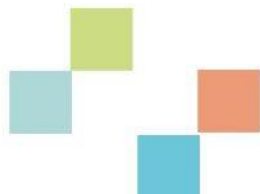
 **MARIE CLAIRE**
OBTENTION DE LA
QUALIFICATION IPG
POUR SA PLATEFORME DIGITALE

 **GMC MEDIA**
ENTRE DANS LE
TOP 25 DES RÉGIES
PRINCIPALES ET PARTENAIRES
AUX PLUS GRANDES AUDIENCES,
EN SE PLAÇANT
À LA 20^{ème} POSITION.



marie claire *STYLIST* COSMOPOLITAN magicmaman avantages

Cuisine et Vins *de France* marie claire *idées* marie claire *Maison* VIDAL



DES MARQUES RÉFÉRENTES AUPRÈS DES FEMMES

marie claire

LA 1^{ÈRE} MARQUE FÉMININE
MENSUELLE HAUT DE GAMME



6.6M

VISITEURS UNIQUES

1.1M

ABONNÉS SUR
LES RÉSEAUX
SOCIAUX

COSMOPOLITAN

LE FÉMININ TRENTENAIRE N° 1



4.5M

VISITEURS UNIQUES

3.6M

ABONNÉS SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX

Dont **2.7 M**
ABONNÉS SNAPCHAT

STYLIST

LE LABEL URBAIN



80 000

ABONNÉS **LA LIST**

220.000

VISITEURS
UNIQUES

248 000

ABONNÉS SUR
LES RÉSEAUX
SOCIAUX

magicmaman

LE FÉMININ N° 1 SUR LES FUTURES
ET JEUNES MAMANS



3.7M

VISITEURS UNIQUES

2M

ABONNÉS SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX

Cuisine et Vins
DE FRANCE



2.3M

VISITEURS UNIQUES

225 000

ABONNÉS SUR
LES RÉSEAUX
SOCIAUX

marie claire
Maison

LA BRAND DÉCO HAUT
DE GAMME



376.000

VISITEURS UNIQUES

1M

ABONNÉS SUR
LES RÉSEAUX
SOCIAUX

avantages

LE FÉMININ MENSUEL N° 1
EN DIFFUSION



321.000

VISITEURS UNIQUES

50 000

ABONNÉS SUR
LES RÉSEAUX
SOCIAUX

marie claire
idées

LE FÉMININ CRÉATIF N° 1



588.000

VISITEURS UNIQUES

821 000

ABONNÉS SUR
LES RÉSEAUX
SOCIAUX

ViDAL

LE SITE REFERENT DES
PRODUITS SANTE



5M

VISITEURS
UNIQUES

71%

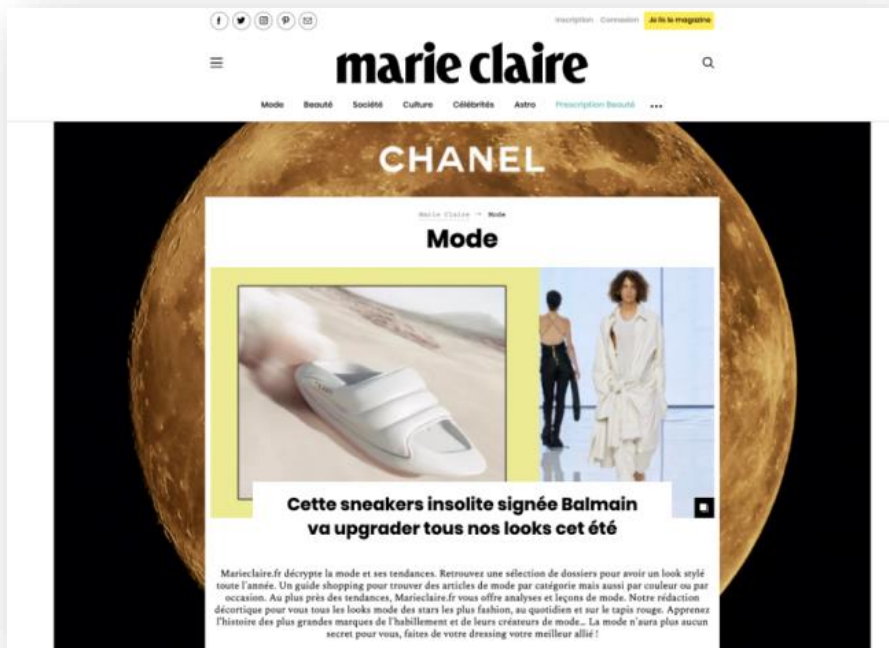
DE FEMMES



NOS ACTIVATIONS

FORMATS IMPACTANTS

FORMAT HABILLAGE (desktop uniquement)



BENCHMARK CTR

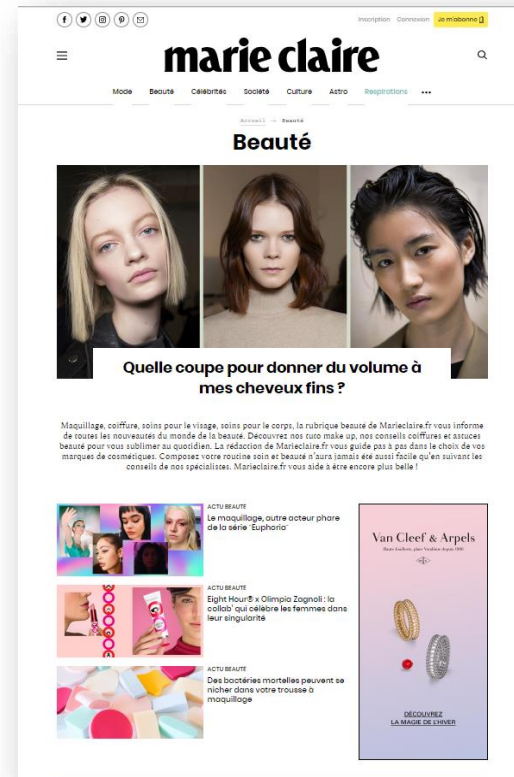
1% Desktop ; 0,3% Tablette ; 0,3% Mobile

BENCHMARK VISIBILITE

85% Desktop ; 40% Tablette ; 85% Mobile

CPM : 5€

FORMAT GRAND ANGLE



BENCHMARK CTR

0,25% sur l'ensemble des devices

BENCHMARK VISIBILITE

60% Desktop ; 60% Tablette ; 50% Mobile

CPM : 3€

FORMAT PAVE



BENCHMARK CTR

0,25% sur l'ensemble des devices

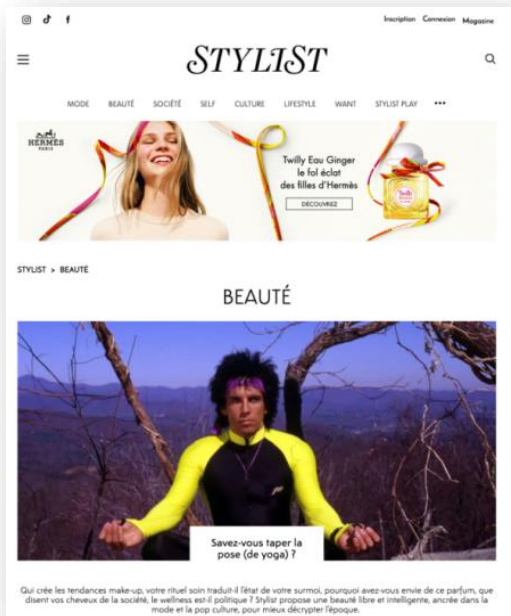
BENCHMARK VISIBILITE

60% Desktop ; 60% Tablette ; 50% Mobile

CPM : 3€

BILLBOARD

(Desktop, mobile, tablette)



Desktop



Tablette



Mobile

CPM : 7€

SPECS FORMAT

Taille : 1000x250px (Desktop)

Taille : 750x150px (Tablette)

Taille : 320x50px (Mobile)

Poids Max : 150ko (Desktop)

Poids Max : 50ko (Tablette & Mobile)

Fichiers acceptés : JPG, GIF, HTML5,

Redirect Script, MP4

URL de redirection/Pixels : Oui/Oui

BENCHMARK CTR

0,2% sur l'ensemble des devices

BENCHMARK VISIBILITE

40% Desktop ; 40% Tablette ; 85%

Mobile

OBJECTIFS

Branding, Notoriété

MODE DE VENTE

CPM, PROGRAMMATIQUE

HABILLAGE SKIN BILL

(Desktop uniquement)



CPM : 10€* (inclut frais techniques)

SPECS FORMAT

Taille : 1800x1800px

Poids Max : 150ko

Fichiers acceptés : **PNG-24** avec le
fond transparent

URL de redirection/Pixels : **Oui/Oui**

BENCHMARK CTR : 1%

BENCHMARK VISIBILITE : 80%

OBJECTIFS

**Branding, Notoriété, Performance,
Visibilité, Ultra Impactant, Animé**

MODE DE VENTE

CPM

LES NEWSLETTERS

EMPLACEMENT HEADER



FORMAT NATIF



EMPLACEMENT NATIF

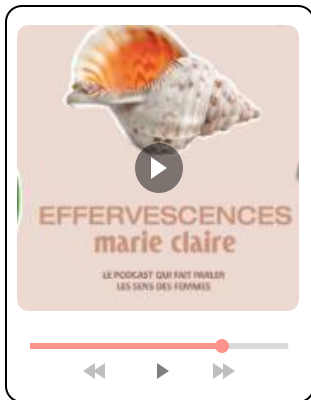


► 3 formats pour une visibilité maxi tout au long du message

► Sponsoring avec présence exclusive de l'annonceur

L'AUDIO

marie claire



EFFERVESCENCES

PORTRAITS SENSIBLES PERMETTANT DE DÉCOUVRIR DES FEMMES QUE NOUS AIMONS SOUS UN AUTRE ANGLE, CELUI DE L'INTIME. ET DÉPEINDRE AINSI UNE FÉMINITÉ PLURIELLE ET INATTENDUE.

6 ÉPISODES 8 À 12 MINUTES
20 000 ÉCOUTES/ÉPISODE PAR MOIS



LA BELLE AUDACE

PAROLES DE FEMMES AUDACIEUSES, QUI ONT OSÉ SAUTER LE PAS ET SE SONT LANCÉES MALGRÉ L'INCERTITUDE DE CE QUI LES ATTENDAIT.

6 ÉPISODES 8 À 12 MINUTES
8 000 ÉCOUTES/ÉPISODE PAR MOIS



LA RENCONTRE D'APRÈS MINUIT

UNE PERSONNALITÉ NOUS RACONTE SES NUITS, SES DOUTES, SES TRASH, D'HIER ET D'AUJOURD'HUI

6 ÉPISODES 23 MINUTES
10 000 ÉCOUTES/ÉPISODE PAR MOIS

magicmaman



PRIMI & MULTI

6 ÉPISODES
5 à 8 MINUTES

5 000 ÉCOUTES/ÉPISODE PAR MOIS



VIE DE FAMILLE

5 ÉPISODES
24 à 32 MINUTES
5 000 ÉCOUTES/ÉPISODE PAR MOIS

Green



SOUS LA COUETTE

4 ÉPISODES
21 à 29 MINUTES

5 000 ÉCOUTES/ÉPISODE PAR MOIS



JOUETS NON GENRÉS

2 ÉPISODES
25 à 37 MINUTES

5 000 ÉCOUTES/ÉPISODE PAR MOIS



CHARGE MENTALE

5 ÉPISODES
21 à 32 MINUTES

5 000 ÉCOUTES/ÉPISODE PAR MOIS



LE CONTENT COMMERCE

► POUR ATTIRER ET CONVERTIR NOS VISITEURS EN VOS CLIENTS

TYPES D'ARTICLES

FOCUS PRODUIT

Ce masque purifiant pour la peau est magique et coûte moins de 10 euros



Acheter

ARTICLE FROID



TEMPS FORT ECOMMERCE



LISTE CÉLÉBRITÉ



► BÉNÉFICES ANNONCEUR : EXPÉRIENCE CLIENT OPTIMISÉE ET PERSONNALISÉE

ÉDITEUR DE CONTENU PREMIUM

Caution édito
Expertise journalistique

OBJECTIFS

Créer la préférence de marque
Capter une cible affinitaire et qualifiée
Acquérir de nouveaux clients

KPI'S

MESURER L'ENGAGEMENT

Taux de clic, volume de clics, temps passé...

MESURER L'IMPACT DES VISITES SUR LE SITE :

Nombre de visites, taux de visite,
coût par visite...



DATA

ALLIER **CONTENUS** & **DATA**



MAITRISER UN ENVIRONNEMENT COOKIELESS VIA NOTRE DATA PROPRIÉTAIRE

UNE **DATA MANAGEMENT PLATFORM**
ET UN NOUVEAU PARTENARIAT AVEC **FIRST ID**
(identifiants uniques cross-éditeurs pour des segments activables
toujours plus puissants)

DATA RESPONSABLE

**RÉDUCTION DE NOTRE
EMPREINTE ECOLOGIQUE
GRÂCE A LA MANIÈRE
DE STOCKER
LA DONNEE.**

Cookie posé sur
le device directement,
pas de cloud.
Collecte en temps réel.

DATA ÉTHIQUE

**COLLECTE DES DONNEES
RESPECTUEUSE**

Confidentialité de la donnée via le
stockage.
Politique de collecte et de
traitement de la donnée "live"
conforme au RGPD.
Gestion du consentement via notre
CMP : Didomi
Déclenchement du cookie à
l'acceptation.

UNE FIRST PARTY DATA RICHE & DIVERSIFIÉE

15M DE CONTACTS QUALIFIÉS

2.500 SEGMENTS ACTIVABLES

MINCEUR

1.6M
CONTACTS

SOIN PEAU

1.6M
CONTACTS

SANTÉ

766.000
CONTACTS

MODE

2.4M
CONTACTS

LUXE

1.8M
CONTACTS

BIEN ÊTRE

3.4M
CONTACTS

FUTURS & JEUNES PARENTS

9 M
CONTACTS

MAQUILLAGE

1.7M
CONTACTS

FAMILLE

6.9M
CONTACTS

SHOPPING

3.3M
CONTACTS

NEW

ECORESPONSABLE

680.487
CONTACTS

ECORESPONSABLE ALIMENTAIRE

606.558
CONTACTS

ZÉRO DÉCHET

494.406
CONTACTS

LOCAL

449.104
CONTACTS

MADE IN FRANCE

386.908
CONTACTS

CIRCUIT DE PROXIMITÉ

208.251
CONTACTS

BIO

702.530
CONTACTS

ETHIQUE

665.450
CONTACTS

RESTAURANTS

SORTIES

1.4M
CONTACTS

VOYAGES

1.5M
CONTACTS

HIGH TECH

5.4M
CONTACTS

BANQUES ASSURANCES FINANCE

4.5M
CONTACTS

AUTOMOBILE

3M
CONTACTS

ALIMENTATION

BOISSONS

6.8M
CONTACTS

DIVERTISSEMENT

1.8M
CONTACTS

ELECTROMÉNAGER

234.000
CONTACTS

MESURE EFFICACITÉ DIGITALE



IMPACT PUBLICITAIRE

PERIMETRE

GRÉ À GRÉ, PROGRAMMATIQUE ET OPS

MÉTHODOLOGIE

QUESTIONNAIRE ONLINE AUTO-ADMINISTRÉ AUPRÈS DES PERSONNES
EXPOSÉES À LA CAMPAGNE
ÉCHANTILLON DE 250 PERSONNES, AYANT VU L'ANNONCE PUBLICITAIRE,
SÉLECTIONNÉ DANS NOTRE BASE OPT'IN GMC

INDICATEURS MESURÉS

SOUVENIR DE L'ANNONCE
APPRÉCIATION DE LA PUBLICITÉ
VERBATIMS
INTENTION D'ESSAI, INTENTION D'ACHAT
COMPRÉHENSION DE LA PUBLICITÉ (ADÉQUATION, ÉMERGENCE,
RECOMMANDATION)

CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ

NOUS CONSULTER

Spécificités techniques pour le Programmatic

Desktop | Tablet | Smartphone

2025

DISPLAY FORMATS

FORMATS	SIZE / DEVICES	MAXIMUM WEIGHT	FICHIERS ACCEPTES (au choix)
BILLBOARD	970 x 250 Desktop	150ko	GIF/JPG HTML5/REDIRECT SCRIPT
MASTERBOARD	1000x500 Desktop	300ko	GIF/JPG HTML5/REDIRECT SCRIPT
GRAND ANGLE	300x600 Desktop	150ko	GIF/JPG HTML5/REDIRECT SCRIPT
PAVE	300x250 All devices	50ko	GIF/JPG HTML5/REDIRECT SCRIPT
MEGABAN	728x90 Desktop 320x50 Mobile	50ko	GIF/JPG HTML5/REDIRECT SCRIPT
INTERSTITIEL /PARALLAX	320x480 Mobile	300ko	GIF/JPG HTML5/REDIRECT SCRIPT

DISPLAY VIDEO FORMATS

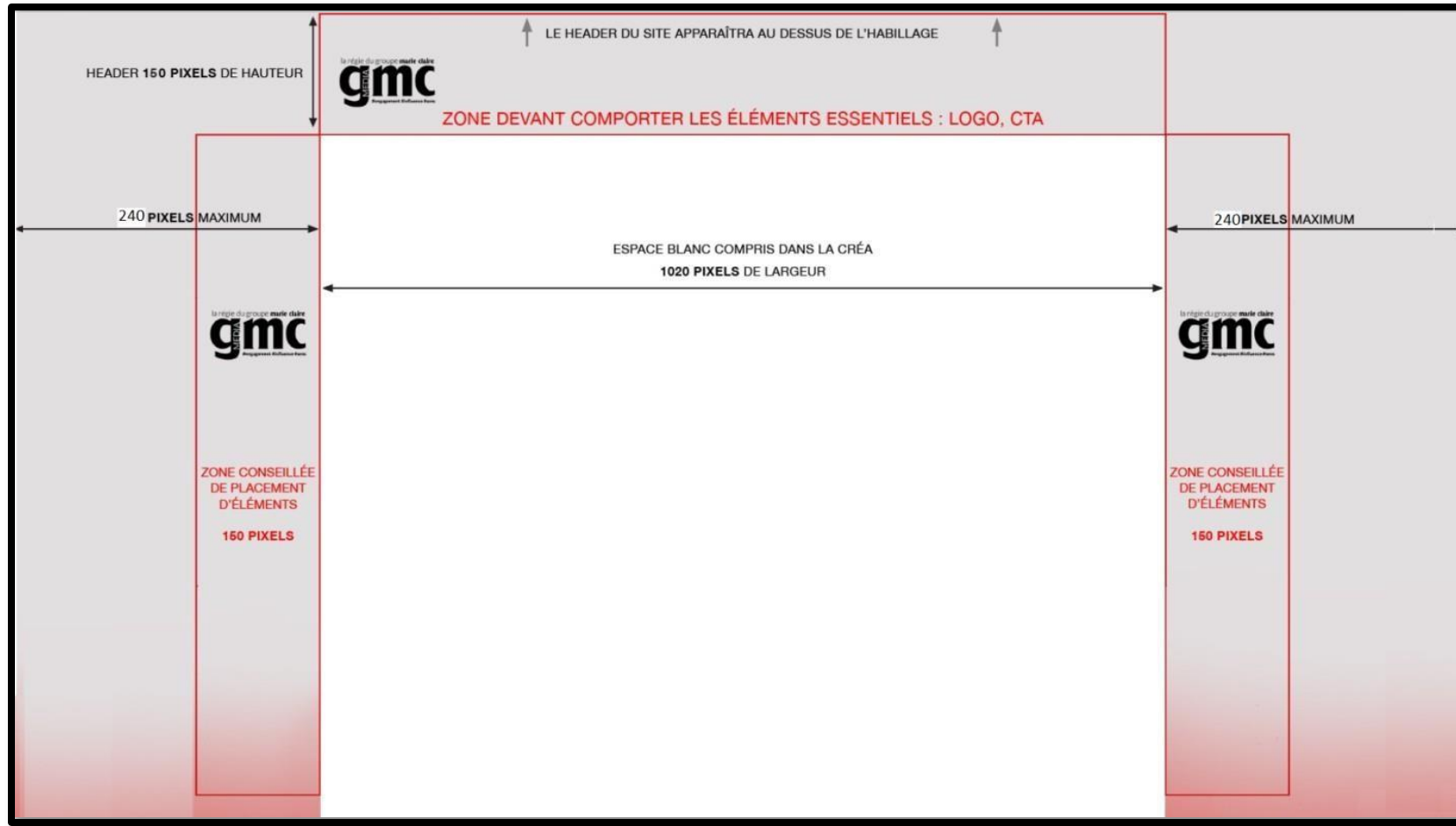
FORMATS	TAILLE / DEVICES	POIDS MAXIMUM	FICHIERS ACCEPTES (au choix)
BILLBOARD VIDEO	970 x 250 Desktop	5Mo si video MP4	VIDEO MP4 1000x250 (= full banner video) ; VIDEO MP4 16/9 ^{me} ; REDIRECT SCRIPT
MASTERBOARD VIDEO	1000x500 Desktop	5Mo si video MP4	VIDEO MP4 1000x500 (= full banner video) ; VIDEO MP4 16/9 ^{eme} ; REDIRECT SCRIPT
GRAND ANGLE VIDEO	300x600 Desktop	5Mo si video MP4	VIDEO MP4 300x600 (= full banner video) ; VIDEO MP4 16/9 ^{eme} ; REDIRECT SCRIPT
PAVE VIDEO	300x250 All devices	5Mo si video MP4	VIDEO MP4 300x250 (= full banner video) ; VIDEO MP4 16/9 ^{eme} ; REDIRECT SCRIPT
INTERSTITIEL VIDEO / PARALLAX VIDEO	320x480 Mobile	5Mo si video MP4	VIDEO MP4 16/9 ^{eme} ; REDIRECT SCRIPT

FORMAT HABILLAGE(1/2)

FORMATS	TAILLE / DEVICES	POIDS MAXIMUM	FICHIERS ACCEPTES
HABILLAGE	1800x1000 Desktop	300ko	.JPG ou .GIF Only Desktop HTML5 (Everything should be in HTTPS)

Pour info, nous pouvons développer ce format pour vous. Les délais de création sont environ de 5 jours ouvrés (à compter de la réception de tous les éléments de créa).

FORMAT HABILLAGE (2/2)



Comment lire ce schéma :

L'habillage fait au total « 1800x1000 px »:

- Le header : 1800px de largeur et 150 px de longueur
- L'espace blanc au centre : 1020 px de largeur
- Les gouttières latérales : 240 px de largeur (avec une concentration des info dans les 150 premiers px /en partant de l'espace blanc) et 1000 px de longueur

FORMATS VIDEOS INSTREAM / OUTSTREAM

FORMATS	TAILLE / DEVICES	POIDS CONSEILLE	FICHIERS ACCEPTES (au choix)
PREROLL	Video en 16/9 ^{me} Multi devices 640x480 v	5Mo (max 10Mo)	VIDEO MP4 ; REDIRECT VAST / VPAID
INREAD	Video en 16/9 ^{me} Multi devices	5Mo (max 10Mo)	VIDEO MP4 ; REDIRECT VAST / VPAID
IN IMAGE	Video en 16/9 ^{me} Multi devices	5Mo (max 10Mo)	VIDEO MP4 ; REDIRECT VAST / VPAID

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES VIDEO MP4

- Poids Max : 10Mo (5Mo conseillé)
- Formats : MP4 (encodage H264/AAC), Index en début de fichier, 16/9e
- Dimensions : 512x288
- Bitrate : 700 kbps

FORMAT NATIVE AD

- o Fichier Image : .JPG
- o Poids maximum Image : 5Mo
- o Taille Image : 500x250
- o Titre : Fournir un texte de 60 caractères avec les espaces
- o Description : Fournir un texte de 200 caractères avec les espaces
- o Tracking : Redirection de la campagne (CC acceptées ; Pixels optionnels)
- o Video (*sidispositif Video*) : M P4 (5Mo) ou lien Youtube



Image

Titre

Accessoires Printemps Été 2018 : quoi de neuf ?

Description

Nouveaux designs et matières raffinées des derniers sacs
Printemps Été 2018 sont conçus pour compléter votre style.
Bella Hadid est la splendide égérie de la nouvelle campagne
d'accessoires Max Mara.

Mention légale obligatoire

En partenariat avec Max Mara



Contacts

Rémy Olliel: DIRECTEUR NUMERIQUE OLCV

